



**spareparts**vehicle.com

# GUIDA INVIO DEL CATALOGO

- VERSIONE SMALL -

[www.sparepartsvehicle.com](http://www.sparepartsvehicle.com)

“

**Siamo di fronte ad una nuova “rivoluzione industriale”:  
I nuovi modelli di business fondano le loro radici nella  
globalizzazione delle informazioni e dei prodotti, la  
costruzione di reti d’imprese, la condivisione di  
conoscenza, il Web.**

”

**SPAREPARTSVEHICLE,  
INVIO CATALOGO  
INTRODUZIONE**

# Sparepartsvehicle, il portale per i professionisti dell'autoricambio

Siamo orgogliosi di presentarvi sparepartsvehicle il nuovo portale per i professionisti dell'autoricambio

## Un mercato in continua e rapida evoluzione

Il settore dell'automotive, specialmente nell'area dell'autoricambio, convive con alcuni problemi fisiologici: quello dei prodotti invenduti e quello della loro reperibilità.

La movimentazione dei prodotti tenuti a magazzino non è sempre esaustiva: spesso alcuni prodotti vengono movimentati poco o addirittura non vengono mai immessi sul mercato. Questi prodotti rimangono quindi a magazzino per lunghi periodi, trasformandosi da risorsa a problema: Innanzi tutto quello dello spazio occupato nel magazzino, e della perdita economica del prodotto inutilizzato: un costo non indifferente per le aziende.

Esiste però un "sottomercato" per questi ricambi obsoleti a livello micro e macro: infatti non è detto che se in una determinata zona, ad esempio la Lombardia, (per fare un esempio locale) o in Italia (a livello di macrocosmo) un prodotto non sia stato venduto, questa condizione sia costante in tutto il territorio italiano (locale) o europeo (macro). Ci sono variabili geografiche, di mercato, legislative (vedi, ad esempio, le leggi anti inquinamento), tipologia del parco vetture, etc. Ecco che da questo punto di vista il materiale obsoleto che prima rappresentava un costo e un problema, ora acquista una nuova luce: ritorna ad essere una potenziale risorsa. Non da sottovalutare l'importanza, poi, delle novità del settore. L'uscita di nuovi modelli di vetture è costante, e spesso reperire i ricambi risulta difficoltoso e spesso può portare a grosse perdite di tempo per la ricerca di aziende in grado di fornire quei particolari.

## Scopri con noi il vantaggio di essere online!

Il nostro progetto, si occupa di questo; fornire un servizio via Web che consenta di mettere in contatto tutte le realtà che si occupano professionalmente dell'autoricambio, e di permetterle di proporre i propri articoli e le novità ai partners del portale.

## Trova velocemente gli articoli di cui hai bisogno!

Attraverso il motore di ricerca interno sarà possibile effettuare ricerche attraverso i codici – originali e aftermarket – dei prodotti necessari, evidenziando chi tra gli affiliati al servizio possiede quel determinato articolo, confrontandone il costo, la locazione geografica e le descrizioni; mostrando le alternative, viene fornita la possibilità di contattare direttamente il venditore (attraverso i canali canonici, telefono, fax, e-mail), per accelerare notevolmente l'eventuale transazione. Un modo rapido ed economico di individuare nuove fonti di approvvigionamenti di ricambi, di movimentare articoli di difficile smaltimento, nonché una vetrina per la propria azienda e i propri articoli.

## Movimenta il tuo magazzino!

Con questo nuovo sistema è possibile smaltire più velocemente il proprio magazzino, immettere sul mercato gli articoli fermi, aumentare la possibilità di creare collaborazioni e trovare nuovi clienti!

## Guarda avanti!

Sparepartsvehicle rappresenta una scommessa e una nuova sfida per i protagonisti del mondo dell'automotive. Rappresenta uno strumento di vendita potente e flessibile, moderno e automatizzato.

Guardate lo schema comparativo dei nostri abbonamenti, consultate le guide per comprenderne la semplicità e la reale utilità.

Sparepartsvehicle è lo strumento del futuro. Volete farne parte?

## PROVATELO ANCHE VOI!

“

**L'automotive non si discosta da questa tendenza ; anche in questo settore si sente sempre più l'esigenza di una economia dell'informazione: l'infrastruttura tecnologica facilita infatti l'accesso alle informazioni e, dunque, ne accresce esponenzialmente il valore.**

”

**GUIDA ALL'INVIO  
DEL CATALOGO.**

**I dati necessari**

Questa breve guida cercherà di dare le informazioni basilari per la compilazione corretta del file del catalogo prodotti.

La guida specifica e dettagliata verrà fornita al momento dell'iscrizione al portale.

L'immissione dell'intero catalogo verrà svolta - a seconda dal tipo di abbonamento scelto - dal nostro staff (con aggiornamenti mensili) oppure automaticamente - in modalità FTP- .

Il nostro programma è strutturato in modo tale da poter ricevere ogni tipo di informazione sui prodotti: i campi a disposizione sono quelli riportati nella tabella sottostante:

Tabella campi gestiti da sparepartsvehicle.com	
Campo:	Descrizione:
codice OEM	codice originale del prodotto
codice PRODOTTO	codice del prodotto posseduto
Nome Articolo	nome del prodotto
Descrizione articolo	descrizione del prodotto
Prezzo di vendita	prezzo del prodotto IVA ESCLUSA
Quantità disponibile	indicatore numerico delle giacenze
Disponibilità	indicatore di massima: Alta, Media, Bassa

## Specifiche dettagliate:

Sparepartvehicle può gestire la maggior parte delle informazioni riguardanti un ricambio; I campi richiesti devono essere su una riga singola, e ogni articolo deve presentare SOLO un codice OEM e SOLO un codice prodotto per riga.

Il motore di ricerca interno non va in conflitto con i segni di solito utilizzati (il ".", o il "-" ad esempio) nella nomenclatura dei codici; questo permette di uniformare i criteri di ricerca (e quindi i risultati) basati su informazioni non omogenee:

Un codice JFO-505 è identico ad un codice JFO505, o JFO.505, e via dicendo. In questo modo sia l'inserimento che la ricerca forniranno dati certi e sicuri!

## Formati di invio:

E' possibile inviare il catalogo dei propri articoli in diversi modi:

- File Microsoft Excel (.xls)
- File di testo (.txt)
- File csv (.csv)
- File Microsoft Access (.mdb)
- File Microsoft Word (.doc)

E' fondamentale che i formati siano TABULARI (ogni valore deve essere in una cella definita).

## Modalità di inserimento file cataloghi :

A seconda del tipo di abbonamento scelto sono predisposte differenti modalità di inserimento online dei vostri cataloghi.

Con l'abbonamento Basic l'inserimento dei Vostri articoli avviene attraverso l'invio di un file come descritto dai paragrafi precedenti da parte di un nostro operatore. L'aggiornamento avviene periodicamente (mensilmente). L'invio del file deve essere effettuato all'indirizzo

[catalogo@sparepartsvehicle.com](mailto:catalogo@sparepartsvehicle.com), specificando il nome dell'azienda.

Con l'abbonamento Premium è attivata invece la possibilità dell'invio automatizzato via FTP. Questo metodo permette di aggiornare periodicamente il catalogo prodotti per avere sempre le giacenze, i prodotti e i prezzi aggiornati.

Le credenziali FTP vengono fornite dalla nostra amministrazione via e-mail all'atto della sottoscrizione dell'abbonamento.

Insieme alle credenziali viene fornito anche l'indirizzo FTP in cui andare a fare l'upload giornaliero del file.

Vi verrà inviata una struttura del file di esempio.

**Per maggiori informazioni:**

**[info@sparepartsvehicle.com](mailto:info@sparepartsvehicle.com)  
[catalogo@sparepartevehicle.com](mailto:catalogo@sparepartevehicle.com)**

**Saremo lieti di soddisfare  
ogni vostra curiosità.**

**Lo Staff**